

Verslag presentatie Iznik Tiles & Ceramics bij TANNET Diner

Op vrijdag 5 december 2014 organiseerde het Turks Academisch Netwerk (TANNET) haar maandelijkse TANNET Dinner. In restaurant Van de Markt in Amsterdam kwam een groep van zo'n vijftig genodigden samen om elkaar te ontmoeten. Ook konden zij luisteren naar het verhaal van Mehmet Akbaygil, directeur van Iznik Tiles & Ceramics.

TANNET is een open netwerkorganisatie van Turks-Nederlandse professionals en wetenschappers die zich inzetten voor filantropie en de Nederlandse samenleving. Iedere maand komen de leden en genodigden van TANNET samen voor een gezamenlijk netwerkdiner, waarbij tevens een platform wordt geboden aan iemand met een interessant verhaal. Deze bijeenkomsten zijn geïnitieerd om het sociale en professionele netwerk van de deelnemers uit te breiden.



Mehmet Akbaygil, directeur *Iznik Tiles & Ceramics*

Iznik Tiles & Ceramics

Voor het diner van vrijdag 5 december jl. was het de beurt aan Mehmet Akbaygil, directeur van Iznik Tiles & Ceramics. Sinds afgelopen zomer heeft Iznik Tiles and Ceramics een vestiging in Nederland. Via TANNET-voorzitter Murat Ersoy was Iznik Tiles & Ceramics met de organisatie voor Turks-Nederlandse wetenschappers en professionals in contact gekomen. Mehmet gaf een uitgebreide presentatie over de culturele waarde van de keramiekkunst uit de Turkse stad Iznik, het oude Nicaea. Toehoorders waren vertegenwoordigers van organisaties uit het bedrijfsleven, culturele instellingen en overheden.

Iznik Foundation

Het in Amsterdam gevestigde Iznik Tiles & Ceramics produceert handgemaakte tegels en serviesgoed uit Iznik en is nauw verbonden aan de Iznik Foundation in Turkije. Deze stichting zet zich via educatieprogramma's in voor het behoud van de Iznik-kunst als onderdeel van het werelderfgoed. Na jaren van onderzoek en experimenten heeft de organisatie het traditionele, ambachtelijke productieproces van Iznik-keramiek weten te achterhalen. Alle producten van Iznik Foundation, gemaakt van kwarts en keramiek, worden volledig met de hand gemaakt in de stijl van de ambachtslieden uit het 16e eeuwse Iznik. Vanwege het hoge gehalte kwarts in de producten – tegels bestaan voor 85% uit gemalen kwartssteen – kunnen de tegels feitelijk worden aangemerkt als halfedelstenen.

Productieproces

Na de presentatie hadden de aanwezigen uitgebreid de gelegenheid om te reageren. Zo werd er gevraagd naar de strategie voor de verovering van de Europese markt ('in kleine stappen'), de productie van de kleuren ('volledig eigen recept en 100% natuurlijke materialen') en of er vanwege de culturele waarde financiële steun komt vanuit de overheid ('de overheid is in Turkije een belangrijke opdrachtgever'). Ook werd er gevraagd naar de mogelijkheid van optimalisatie van het productieproces. De heer Akbaygil gaf aan dat het technisch mogelijk zou zijn om de productie machinaal te optimaliseren. Echter, het is een strategische keuze geweest om dit niet te doen, omdat dit het ambachtelijke karakter van de Iznik-kunst teniet zal doen. De komende tijd wil Iznik Tiles & Ceramics gebruiken om de Nederlandse markt te betreden, om ook de Nederlandse klanten te kunnen laten genieten van de Iznik-kunst.

Een aantal foto's van de avond is te vinden op de Twitter-account van TANNET.

Iznik Tiles & Ceramics

Keizersgracht 94-A
1015 CV Amsterdam
E info@iznik.nl
W www.iznik.nl